**PROYECTO PRUEBA**

**TECNOLOGÍAS WEB**

**Jefe de Experto:** Kenny Alejandro Rios Avila

**Actualización**

**2018 ©**

**Equipo Central Worldskills Colombia**

Hellman Yesid Rusinque Gamboa

Alejandra Gutierrez Rengifo

Fredy Garcia Reyes

Loren Jaramillo Bernal

**Contenido**

[**Introducción** 3](#_Toc511031245)

[**2.** **DESCRIPCION DEL PROYECTO** 4](#_Toc511031246)

[**3. INSTRUCCIONES A LOS COMPETIDRES** 5](#_Toc511031247)

[**4. MODULOS DE COMPETENCIA** 6](#_Toc511031248)

[**4.1 Módulo A** 6](#_Toc511031249)

[**5. ESQUEMA DE MARCACION** 7](#_Toc511031253)

[**6. BIBLIOGRAFIA** 8](#_Toc511031254)

# INTRODUCCIÓN

El Diseño / Desarrollo Web abarca muchas habilidades y disciplinas diferentes en la producción y mantenimiento de sitios web. Las habilidades requeridas de un desarrollador web son diversas. El diseño web implica la implementación de soluciones específicas que siguen las reglas y objetivos del negocio delineado por el cliente, una comprensión profunda de los requisitos es necesaria para convertirlos en el sitio web.

# 2. Descripción del proyecto

El **Fondo Mixto De Cultura Del Guaviare** es una entidad sin ánimo de lucro, encargada de la promoción y difusión de la cultura del departamento del Guaviare. El departamento del Guaviare se caracteriza por ser una zona donde se integran múltiples y variadas culturas de todo el país, y para impulsar esa riqueza cultural se hace necesario que esta entidad pueda hacerse visible en la red, a nivel nacional e internacional a través de una página web, que a su vez funcionará como una vitrina virtual para sus visitantes, y que debe ser accesible desde todos los dispositivos (Computador, Tablet y Celular).

El Objeto Social del Fondo Mixto es Promover y difundir las diferentes manifestaciones artísticas y culturales del Departamento del Guaviare, a través de la gestión, canalización, capitalización y administración de recursos bajo los principios de equidad, valoración de la diversidad y descentralización.

Mediante la tienda **Guaviare Artesanal**, se busca visibilizar y posicionar los productos artesanales producidos en la región, los cuales gozan de una buena oportunidad de negocio en el exterior, debido a su riqueza y valor cultural.

Se requiere entonces, que se desarrolle una página web que sirva como portal corporativo e informativo sobre el **Fondo Mixto de Cultura del Guaviare**, y a su vez, se implemente una tienda virtual para la tienda **Guaviare Artesanal.** Adicionalmente se agregará una página o sección de noticias, que funcionará como el blog del sitio. De esta manera se busca posicionar al Guaviare como un destino cultural, cuya iniciativa estará apoyada por el Fondo Mixto de Cultura del Guaviare.

**Objetivo:**

Implementar el diseño propuesto en el módulo A, en un gestor de contenidos (CMS, WordPress), mediante el desarrollo de plantillas creadas a través de un Tema Hijo.

## **3. INSTRUCCIONES A LOS COMPETIDORES**

## Este módulo involucra conocimientos sobre diseño web, técnicas de maquetación para websites, escritura de código del lado del cliente y escritura de código del lado del servidor, todos combinados en un proyecto CMS.

## Se hará uso del CMS más popular, Wordpress. Desarrollará su tema como un tema-hijo, para el tema de WordPress “Blankslate”, llamado “*Blankslate\_Child\_FondoMixto”.* Para la completa funcionalidad del sitio web, necesitará agregar algunos de los plugins provistos, o desarrollados por usted mismo.

**TÉCNICA**

El layout del sitio web debe ser desarrollado para permitirle agregar elementos de menú (hasta 4 elementos, cada uno con máximo 10 caracteres) y contenido adicional, sin afectar el diseño.

El layout del sitio web debe ser idéntico para sus diseños, pero también debe escalarse sin dañar el diseño cuando se modifique la escala de la ventana del navegador web entre 320px y 1330px de ancho. Utilice HTML y CSS bajo los estándares establecidos por la W3C para un soporte adecuado del SEO.

**DETALLES PARA EL CMS**

Por razones de seguridad se deben crear dos perfiles de usuario:

* El usuario Administrador – con acceso completo al tablero principal de WordPress
  + Nombre de Usuario: AdminFM
  + Contraseña: Gu4v143Admin
* El usuario cliente – con acceso al tablero principal de WordPress, mostrando solamente las páginas, publicaciones, medios y plugins relevantes (image sliders, seguridad, seo, etc).
  + Nombre de Usuario: ClienteFM
  + Contraseña: 4rtCl13nt

La página de login de WordPress debe tener el logo del **Fondo Mixto de Cultura del Guaviare.**

**Páginas**

Deberá desarrollar 3 plantillas de páginas: Una para la página de inicio, otra para la página de la vitrina virtual, que corresponde a la tienda ***Guaviare Artesanal***, y una página adicional sobre noticias y novedades, donde aparecerán las entradas o publicaciones que se pueden crear con WordPress (blog). Tenga en cuenta que debe conservar la apariencia del diseño propuesto en el módulo de Diseño A y los elementos de las páginas mencionadas.

**La plantilla de la página principal (Fondo Mixto de Cultura del Guaviare):**

La Plantilla de la página principal incluye:

* Buscador
* Encabezado (Header) de la página
* Menú de navegación con 4 opciones (Inicio, Noticias, Tienda, Contacto)
* Ventana Modal para promocionar la tienda ***Guaviare Artesanal***.
* Slider con tres (3) imágenes de libre contenido (elección del competidor)
* Sección de información básica sobre el Fondo Mixto del Guaviare
* Pie de página con copyright y enlaces a tres (3) redes sociales

**La plantilla de la vitrina digital (tienda *Guaviare Artesanal*):**

La Plantilla de la vitrina digital incluye:

* Encabezado (Header) de la página
* Menú de navegación con 4 opciones (Inicio, Noticias, Tienda, Contacto)
* Buscador de productos
* Área de contenido, con los productos de la tienda artesanal.
* Carrito de compras
* Pie de página con copyright y enlaces a tres (3) redes sociales

**La plantilla de la página o sección de noticias y novedades (tipo blog):**

La Plantilla para la página de noticias debe incluir:

* Encabezado (Header) de la página
* Menú de navegación con 4 opciones (Inicio, Noticias, Tienda, Contacto)
* Área de contenido para las entradas, con 3 entradas de ejemplo
* Barra lateral (aside) con acceso al archivo del blog
* Pie de página con copyright y enlaces a tres (3) redes sociales

Recuerde que el pie de página se agrega a todas las páginas y contiene los derechos de autor (copyright) y enlaces a por lo menos tres plataformas de redes sociales. Para diseñar el área de contenido de la vitrina digital, puede organizar las imágenes de los productos de forma libre, empleando las filas y columnas que considere adecuadas para su diseño. Tenga en cuenta que debe incluir un buscador de productos, el cual debe estar siempre visible en esta sección. Es de libre elección (opcional) que incluya filtros adicionales para la búsqueda. Las imágenes de los productos deben permitir que se pueda ver en un tamaño más grande, a manera de zoom, para esto puede hacer uso de cualquier técnica que conozca para ello (Ventana modal, lupa, etc.).

**Publicaciones**

En el tablero de WordPress, cada publicación debe contener:

* Título
* Fecha
* Mensaje
* Categoría
* Imágenes (opcional)

**Crear plugin “Image Slider”**

Debe crear un plugin llamado el “Image slider”, el cual aparecerá directamente en el menú del tablero principal como plugin. Este plugin deberá estar activo y funcionando para el slider de la página de inicio.

Al usar el plugin en el menú del tablero principal, el cliente puede crear “sliders” con al menos tres imágenes. Los “sliders” pueden implementarse en las páginas, agregando muy poco código. El slider puede pausarse con “mouse-over”, y reanudarse con “mouse-out” y cada una de las imágenes puede ampliarse al hacer clic en la miniatura o botón respectivo.

**INSTRUCCIONES PARA GUARDAR LOS ARCHIVOS ENTREGABLES**

Para guardar sus archivos entregables, deberá crear una carpeta en el servidor FTP llamada “Modulo B\_CMS\_XXXX”, donde “XXXX” se reemplazará por el nombre de su Regional.

Tenga en cuenta que en éste módulo debe trabajar directamente en la ubicación del servidor, por lo cual, su trabajo entregable serán los archivos creados y/o modificados por usted, en la ubicación asignada en el servidor FTP.

**Anexos: Plugins para Wordpress, archivos de imagen de los productos, logotipo de la empresa, CMS WordPress, Blankslate Theme y librerías necesarias (Estos medios los encontrará en el servidor FTP).**

## **4. MODULOS DE COMPETENCIA**

### **4.1 Módulo B**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título del módulo** | CMS |
| **Tiempo máximo** | 3 horas |
| **Día de prueba** | C1 |
| **Porcentaje** | 12% |

## **5. ESQUEMA DE MARCACION**

La evaluación de cada módulo se realizara de acuerdo a la siguiente tabla

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **MÓDULO** | **CRITERIO** | **CALIFICACION POR MEDICION** | **CALIFICACION POR JUZGAMIENO** | **TOTAL** |
| A | 3 | 1.5 | 9 | 10.5 |
| B | 6 | 14.5 | 9 | 23.5 |
|  |  |  |  | **34** |

## **6. BIBLIOGRAFIA**

* <https://design.google/>
* <https://designmodo.com/web-design-trends-2018/>
* <https://www.w3.org/>
* https://www.w3schools.com/